

СТИКЕР В ВАГОНАХ 420x135 мм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙН-МАКЕТУ ПЕЧАТНОГО ПОСТЕРА



ГАБАРИТЫ ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ.....	420x135 мм
ЗАПЕЧАТЫВАЕМОЕ ПОЛЕ.....	420x135 мм
ВИДИМОЕ ПОЛЕ.....	400x115 мм

- ☑ НЕ РАСПОЛАГАТЬ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ (ЛОГОТИП, ДИСКЛЕЙМЕР, КОНТАКТЫ И Т.П.) ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВИДИМОГО ПОЛЯ
- ☑ НЕ РАСПОЛАГАТЬ В ПРАВОМ ВЕРХНЕМ УГЛУ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ТАМ КЛЕИТСЯ КОНТРОЛЬНАЯ МЕТКА МЕТРОПОЛИТЕНА (43x25мм)
- ☑ ДИСКЛЕЙМЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ЧИТАБЕЛЬНЫМ, НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ
- ☑ ПРИСЛАТЬ *.JPG ДО 1 МБ (ЛЁГКУЮ КОПИЮ ФАЙЛА ДЛЯ ПРОСМОТРА)

- ☑ ФАЙЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТЕ : *.TIFF ИЛИ *.PSD, *.AI ИЛИ *.EPS (БЕЗ СЛОЁВ, ПУТЕЙ, АЛЬФА-КАНАЛОВ)
- ☑ СМУК; ЧЁРНЫЙ ЦВЕТ: C50 M50 Y50 B100
- ☑ РАЗРЕШЕНИЕ ФАЙЛА 300 DPI
- ☑ МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ШРИФТА 2 ММ
- ☑ БЕЗ ДОПУСКОВ ПОД ОБРЕЗ

7,5 мм

Высота знака Возрастного Ограничения

Шрифт знака возрастного ограничения (0+), (6+), (12+), (16+), (18+) должен быть **полуужирного** начертания. Измеряется только высота цифры в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение»

2,5 мм

Высота Дисплеймера

Высота текста дисплеймера измеряется в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение» по строчной букве типа «н» или «т». Рекомендуем использовать рубленый шрифт («без засечек»), все буквы ЗАГЛАВНЫЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКЦИИ

ORACAL 620,
ORAJET 3162, 3620
REMOVABLE

НЕ МЕНЕЕ 0,08 мм
(без защитной бумаги и клея)

ЭКОСОЛЬВЕНТ*

4+0, 720 dpi

*Производители красок исключительно Европы или Малайзии. Документы, подтверждающие происхождение типа красок, в обязательном порядке направлять в адрес менеджера до запуска печати тиража



☑ БЕЗ ЛАМИНАЦИИ

☑ НА ПОДЛОЖКЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНА БЫТЬ МАРКИРОВКА REMOVABLE

Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов

ПЕЧАТЬ ТОЛЬКО ОДИМ ФРАГМЕНТОМ. ГОТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ РОВНЫЕ КРАЯ, СОВПАДАЮЩИЕ У ПЛЕНКИ И ПОДЛОЖКИ, СООТВЕТСТВОВАТЬ СОГЛАСОВАННОМУ ИСПОЛНИТЕЛЕМ ОРИГИНАЛ-МАКЕТУ, ПРЕДОСТАВЛЯТЬСЯ В УПАКОВКЕ ПО 100 ИЛИ 200 ШТУК, ПРЕДОХРАНЯЮЩЕЙ ОТ МЕХАНИЧЕСКИХ И АТМОСФЕРНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ ПРИ ЕЕ ТРАНСПОРТИРОВКЕ.