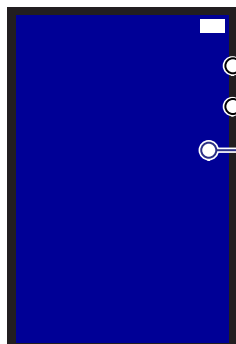


## СИТИ-ФОРМАТ СТАТИКА 1,2x1,8 м

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙН-МАКЕТУ ПЕЧАТНОГО ПОСТЕРА



- ГАБАРИТЫ ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ.....1200x1800 мм
- ЗАПЕЧАТЫВАЕМОЕ ПОЛЕ.....1200x1800 мм
- ВИДИМОЕ ПОЛЕ.....1120x1720 мм

- ☑ НЕ РАСПОЛАГАТЬ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ (ЛОГОТИП, ДИСКЛЕЙМЕР, КОНТАКТЫ И Т.П.) ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВИДИМОГО ПОЛЯ
- ☑ НЕ РАСПОЛАГАТЬ В ПРАВОМ ВЕРХНЕМ УГЛУ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ТАМ КЛЕИТСЯ КОНТРОЛЬНАЯ МЕТКА МЕТРОПОЛИТЕНА (57X35MM)

- ☑ **ФАЙЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТЕ :**  
\*.TIFF ИЛИ \*.PSD, \*.AI ИЛИ \*.EPS  
(БЕЗ СЛОЁВ, ПУТЕЙ, АЛЬФА-КАНАЛОВ)
- ☑ **СМУК; ЧЁРНЫЙ ЦВЕТ: C50 M50 Y50 B100**
- ☑ **РАЗРЕШЕНИЕ ФАЙЛА 100 DPI**
- ☑ **МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ШРИФТА 12 MM**
- ☑ **БЕЗ ДОПУСКА НА ОБРЕЗ**
- ☑ **ДИСКЛЕЙМЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ЧИТАБЕЛЬНЫМ, НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ**
- ☑ **ПРИСЛАТЬ \*.JPG ДО 1 МБ (ЛЁГКУЮ КОПИЮ ФАЙЛА ДЛЯ ПРОСМОТРА)**

#### 36 мм

#### Высота знака Возрастного Ограничения

Шрифт знака возрастного ограничения (0+), (6+), (12+), (16+), (18+) должен быть **полуужирного** начертания. Измеряется только высота цифры в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение»

#### 12 мм

#### Высота Дисклеймера

Высота текста дисклеймера измеряется в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение» по строчной букве типа «н» или «т». Рекомендуем использовать рубленый шрифт («без засечек»), все буквы **ЗАГЛАВНЫЕ**

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКЦИИ

**БУМАГА 150 г/м<sup>2</sup>**  
с ламинацией со стороны изображения

**ПЛЕНКА БЭКЛИТ**  
с ламинацией со стороны изображения

#### ЭКОСОЛЬВЕНТ\*

**4+0, 720 dpi**

\*Производители красок исключительно Европа или Малайзия.  
Документы, подтверждающие происхождение типа краски, в обязательном порядке направлять в адрес менеджера до запуска печати тиража

- ☑ **Плакаты, напечатанные на самоклеящихся материалах, на баннере, на пластике к размещению не принимаются**
- ☑ **Плакаты на пленке бэклит без ламинации к размещению не принимаются**

- ☑ Если цветопередача на плакате должна быть достоверной («фирменные» цвета и т.д.) делайте цветопробу (печать части плаката с критичным участком в масштабе 1:1);
- ☑ При подготовке макета избегайте наличия больших белых (незакрашенных) участков: при просвечивании плаката такие поля затрудняют его прочтение («спелят»), т. к. лайтбоксы часто являются самой яркой частью интерьера метро;
- ☑ Используйте в плакате высококонтрастные изображения (полутонные переходы при просвечивании теряются)

**ПЕЧАТЬ ТОЛЬКО ОДНИМ ФРАГМЕНТОМ. ГОТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ РОВНЫЕ КРАЯ. ПРЕДОСТАВЛЯТЬСЯ В УПАКОВКЕ ПРЕДОХРАНЯЮЩЕЙ ОТ МЕХАНИЧЕСКИХ И АТМОСФЕРНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ ПРИ ЕЕ ТРАНСПОРТИРОВКЕ.**